

PROGRAMA: Comunicación Social

ANTECEDENTES:

GENERALES: La Facultad de Arquitectura "5 de Mayo" (FA5M) comenzó en el año 2023, con el estudio y análisis de páginas de redes sociales relacionadas a despachos de arquitectura, así como de universidades que ofertaran la licenciatura en arquitectura para conocer las estrategias de comunicación y marketing que ocupaban para darle difusión a sus cuentas.

Este análisis surgió para saber cuál sería el objetivo a largo plazo para la difusión de proyectos, actividades, así como la vida cotidiana de los estudiantes dentro de la FA5M.

Posteriormente, la FA5M retomó la iniciativa de comenzar a difundir sus proyectos y actividades, por lo que se vio necesario, aperturar las redes sociales de Facebook e Instagram.

De este modo, se inició con la creación de contenido para las redes sociales (Facebook e Instagram), para reforzar los siguientes puntos:

I) IDENTIDAD Y PERTENENCIA: Fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad "5 de mayo" mediante la difusión de su historia, destacando los valores y convicciones que la definen, del mismo modo, mostrando actividades extracurriculares y celebraciones que reflejen la vida en la facultad.

II) ARCHIVO FOTOGRÁFICO E HISTÓRICO: Facilita el reconocimiento de generaciones pasadas y fortalece el vínculo entre egresados y estudiantes, así mismo, protege la memoria colectiva de espacios, proyectos, eventos y tradiciones. La FA5M ha carecido de una página oficial que se preserve con el paso de los años y que refleje la identidad, así como actividades eventos y tradiciones que se conservan a través de los años. Esto ha afectado el desarrollo de la secuencia que ha llevado a la facultad con el transcurso de los años perdiendo la memoria histórica y fotográfica de antecedentes importantes.

III) PROMOCIÓN: Se busca conocer lo que se está realizando en la actualidad dentro de la FA5M.

Algunas problemáticas que se encontraron presentes desde las administraciones anteriores son:

- I) Fragmentación de la información
- II) Carencia de comunicación entre la FA5M y los egresados.
- III) Falta de visibilidad de actividades y proyectos que se realizan dentro de la facultad.

PROPUESTA

Realizar un plan de trabajo que nos ayude a reflejar la identidad y que promueva la interacción de estudiantes y egresados con la facultad; de manera simultánea, la difusión de manera eficiente de las diversas actividades que se desarrollan en la comunidad "5 de mayo".

RUTA CRÍTICA

- 1.- Reunión de Trabajo de planeación de contenido de redes sociales
- 2.- Apertura de las redes sociales de la FA5M
- 3.- Entrega de respaldos y contraseñas
- 4.- Capacitación
- 5.- Creación de procedimiento para apoyo de áreas
- 6.- Condiciones de uso de publicaciones

1.- Reunión de Trabajo de planeación de contenido de redes sociales

23/09/2023 - 25/09/2023

- 1.-Contenido en redes sociales
 Reunión para la concentración de contenidos

Responsable: Ingrid Viridiana Ramírez López

Recurso:

ESTATUS

Se llevo a cabo reunión de trabajo para la planeación de contenido de redes sociales para la FA5M.

FINALIZADA

2.- Apertura de las redes sociales de la FA5M

13/09/2023 - 14/09/2023

- 1.-Inicio de sesión de redes sociales para la FA5M
 Se da inicio de sesión a las redes sociales de la FA5M.

Responsable: Ingrid Viridiana Ramírez López

Recurso:

ESTATUS

FINALIZADA

3.- Entrega de respaldos y contraseñas

15/09/2023 - 15/09/2023

1.-Entrega de contraseñas

Se hace entrega oficial de redes sociales para la fa5m

Responsable: Ingrid Viridiana Ramírez López

Recurso:

ESTATUS

Se hizo entrega de contraseñas a coordinador general de la FA5M

FINALIZADA

4.- Capacitación

12/02/2024 - 23/02/2024

1.-Capacitación para toma y edición de vídeos para redes sociales

Responsable: Ingrid Viridiana Ramírez López

Recurso:

ESTATUS

Se llevo a cabo capacitación para edición y tomas de vídeo para diferentes plataformas de redes sociales.

FINALIZADA

5.- Creación de procedimiento para apoyo de áreas

04/03/2024 - 04/03/2024

1.-Creación de documento para apoyo a áreas

Responsable: Ingrid Viridiana Ramírez López

Recurso:

ESTATUS

Se realizó formato para apoyo de toma de fotografías y vídeo a diferentes áreas de la FA5M.

FINALIZADA

6.- Condiciones de uso de publicaciones

11/03/2024 - 15/03/2024

1.-Condiciones de uso para publicaciones

Responsable: Ingrid Viridiana Ramírez López

Recurso:

ESTATUS

Se realizó estudio para determinar el contenido de publicaciones

FINALIZADA

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA O PLAZO	AVANCE	%	E
01	23/09/2023 - 25/09/2023		100%	E
02	13/09/2023 - 14/09/2023		100%	E
03	15/09/2023 - 15/09/2023		100%	E
04	12/02/2024 - 23/02/2024		100%	E
05	04/03/2024 - 04/03/2024		100%	E
06	11/03/2024 - 15/03/2024		100%	E

ALINEACIÓN AL PLAN GENERAL DE TRABAJO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA "5 DE MAYO"

EJE: 03 (TRANSPARENCIA)

OBJETIVO ESTRATÉGICO: (Gestión Institucional)

PROGRAMA: 65 (Comunicación Social)

Elaboraron: Ingrid Viridiana Ramírez López